

Europäische Filme machen 20% der Abonnement-VoD-Kataloge (SVoD) aus

30. August 2018

Europäische Filme machen 20% der Abonnement-VoD-Kataloge (SVoD) aus, 85% der über SVoD verfügbaren europäischen Filme sind nicht-nationale Filme.

Die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle veröffentlicht neuen Bericht zur Herkunft von Filmen in VoD-Katalogen.

Einige Ergebnisse des Berichts

- Auf dem Pay-per-view-Markt (TVoD) beinhaltet ein durchschnittlicher iTunes-Katalog rund 24% an EU-Filmen, von denen lediglich 4% rein nationale Produktionen sind. Im Vergleich dazu liegt der Anteil an EU-Filmen in Microsoft-Katalogen im Durchschnitt bei 17%, von denen 35% nationale Filme sind.
- Bei Abonnement-VoD (SVoD) liegt der Anteil von EU-Filmen in den SVOD-Katalogen bei 20%. Bei EU-Filmen machen nationale Filme lediglich 15% gegenüber 85% an nicht-nationalen Filmen aus.
- Bei gesamteuropäischen Diensten beinhalten die in den fünf größten europäischen Ländern (DE, ES, FR, GB, IT) verfügbaren Kataloge höhere Anteile an nationalen Filmen.

Insgesamt erfasst der diesjährige Bericht 74 TVOD- und SVOD-Kataloge, wobei ein Fokus auf gesamteuropäischen und länderübergreifenden Diensten für TVoD-Kataloge liegt:

- Vier gesamteuropäische und länderübergreifende TVoD-Dienste repräsentieren 47 unterschiedliche Kataloge (Apple iTunes in 25, Chili TV in fünf, Microsoft Film & TV in 12 und Rakuten in fünf Ländern).
- 9 SVoD-Dienste bilden 37 unterschiedliche Kataloge ab (Netflix in 27 und C More in drei Ländern, Canal Play in Frankreich, Flimmit SVoD in Österreich, HBO in Bulgarien, Horizon Go in der Tschechischen Republik, Sky Now im Vereinigten Königreich, Timvision in Italien sowie Horizon/UPC Prime in Polen).

Quelle: Pressemitteilung Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

[DOWNLOAD BERICHT](#)